



Sufinancira  
Europska unija



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE  
Ured za udruge

Program Impact4Values sufinancira Ured za  
udruge Vlade Republike Hrvatske



**cnvos**  
center za informiranje, sodelovanje  
in razvoj nevladnih organizacij





**Sufinancira  
Europska unija**



**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE**  
Ured za udruge

Program Impact4Values sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske

IMPACT4VALUES u okviru EU programa Građani, jednakost, prava i vrijednosti (CERV program)

**Javni poziv za akcije za obranu europskih vrijednosti**

**INFORMATIVNA RADIONICA**

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih

# OSNOVNO O POZIVU

---

**Raspoloživa sredstva: 250.000  
EUR**

Od toga za Hrvatsku: 150.000  
eura

**Kome su sredstva  
namijenjena?**

Organizacijama civilnog  
društva u Hrvatskoj i njihovim  
partnerima

**Svrha financiranja?**

Podrška OCD-ima u **HITNIM**  
zagovaračkim, pravnim,  
komunikacijskim i drugim  
akcijama kao **neposredni**  
**odgovor** na izazove/prilike

**Iznos sredstava za  
pojedinačnu akciju i vrijeme  
trajanja akcije:**


5.000 – 10.000 EUR

**Do 6 mjeseci**

**Do kada**

Do potrošenja sredstava.

U slučaju odbijanja moguća je  
ponovna prijava.



**Pazite na limit  
do - 60.000  
EUR!**

# PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI SU

Organizacije civilnog društva

**KOJE**

poštuju temeljna prava i vrijednosti EU-a (izjava, provjera ugovornog tijela)

# PRIHVATLJIVI PARTNERI

---

- OCD-i sa sjedištem u EU
- Prihvatljivost hrvatskih OCD-a partnera u akciji bit će provedena na isti način kao i OCD-a prijavitelja (ne zaboravite priložiti statut ili akt o osnivanju)
- Prihvatljivost stranih partnera provjeravat će se u skladu sa zakonodavstvom u matičnoj zemlji i to samo za one akcije koje će biti razmatrane za financiranje na temelju ostvarenog broja bodova

# SADRŽAJNI FOKUS POZIVA

- zaštita, promicanje i podizanje svijesti o temeljnim pravima i vrijednostima EU.
- [Povelja EU o temeljnim pravima](#) : sva osobna, građanska, politička, ekonomska i socijalna prava na koja imaju pravo svi ljudi u EU.

## Očekivani rezultati:

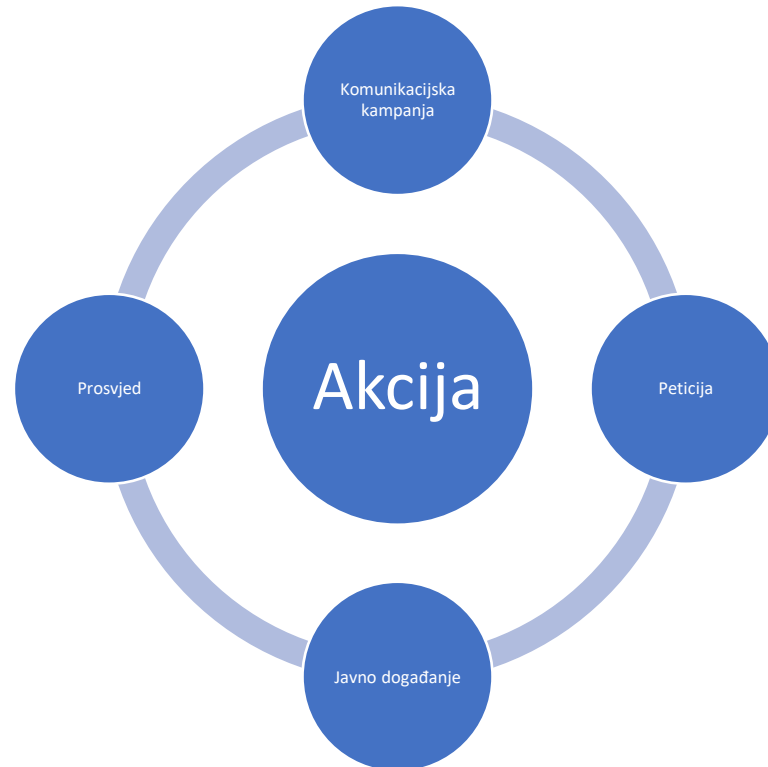
- Ojačana zagovaračka/watchdog uloga nevladinih organizacija,
- Promovirane EU vrijednosti,
- Povećana podrška ranjivim skupinama

Tablica  
rezultata i  
pokazatelja

Najmanje 1  
rezultat

# AKCIJA ≠ PROJEKT

- Projekt: nekoliko različitih aktivnosti koje vode do nekog cilja tijekom dugog vremenskog razdoblja



# Akcija – reakcija na trenutne i hitne izazove





Poticanje vijećnika na lokalnoj razini na djelovanje

Promjena lokalnih propisa

SUDJELOVANJE

Zagovaračke kampanje

Zagovaračka strategija

Učinkovito djelovanje

Izmjena nacionalnih zakona

Zakoni u pripremi, prihvaćanje zakona u Saboru

Povezivanje

Mobilizacija javnosti

Teren

# Što financiramo, a što ne?



- akcije za aktiviranje „običnih“ ljudi/građana,
- komunikacijske akcije koje dopiru do šireg kruga ljudi (izvan našeg „mjehurića“),
- akcije kojima se reagira na povrede ljudskih prava (informiranje javnosti, prikupljanje pomoći, pravna pomoć, zagovaranje itd.) – odgovor na novonastalu situaciju, ne kroničan problem,
- akcije za povećanje podrške građana našem cilju, temi, zagovaračkom cilju...
- akcije zagovaranja temeljene na podacima i dokazima kao odgovor na nastale zagovaračke prilike.



- Uvođenje novih usluga/aktivnosti
- Sufinanciranje tekućih/redovnih aktivnosti organizacije
- Edukacije s ciljem osvještavanja/povećanja vidljivosti (održavanje niza radionica i sl.)
- Troškove hladnog pogona organizacije
- Premošćivanje razdoblja bez drugih izvora financiranja
- Kampanje bez konkretnih i mjerljivih očekivanih rezultata

**Temeljne EU vrijednosti:**

Ljudsko dostojanstvo  
Sloboda  
Demokracija  
Jednakost  
Vladavina prava  
Ljudska prava



POVEĆANA  
PODRŠKA  
RANJIVIM  
SKUPINAMA

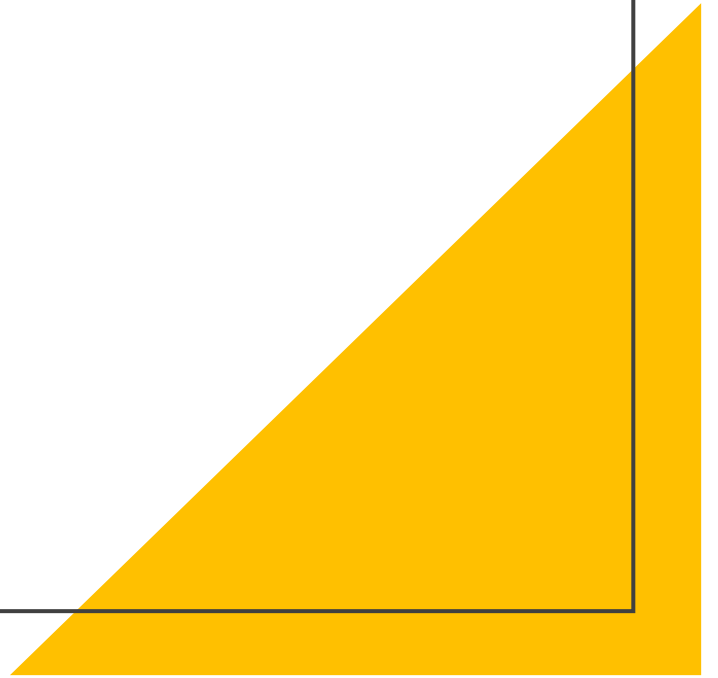
Reakcija na  
akutnu (hitnu)  
situaciju

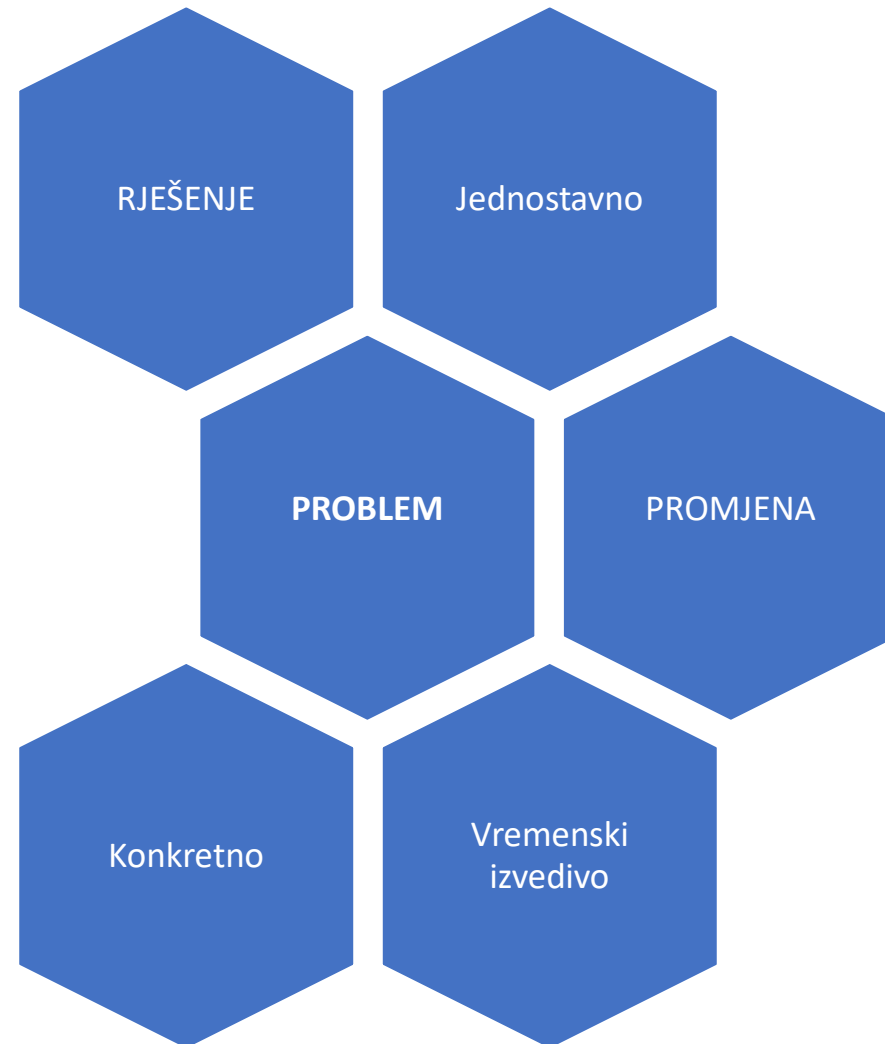
Pristup temeljen na ljudskim  
pravima

Sveobuhvatni pristup

Usluga u kombinaciji sa  
zagovaranjem (rad na  
sistemskim promjenama)

# Prijavni obrazac





# Zašto je sada pravo vrijeme za ovu akciju?

- **Kratko i s konkretnim primjerima** opišite izazove koje rješavate svojom idejom (npr. devastiran je prostor kluba mladih i primaju prijetnje jer su osmislili program za integraciju migranata) ili koje ćete mogućnosti zagovaranja/komunikacije iskoristiti (npr. u proceduru e-savjetovanja je upućen prijedlog zakona koji uključuje izrazito nepovoljne odredbe o pravima naših korisnika/ciljanih skupina organizacije).

# Predstavite problem

- Što ne valja i što namjeravate riješiti akcijom?
- Objasnite zašto je to uopće problem?
- Koje negativne posljedice ima, kako utječe na društvo/ciljanu skupinu?


**Budite konkretni, precizni, jasni.**



# Što ćete napraviti akcijom – opišite glavne aktivnosti.

- Budite što precizniji.
- Gdje i kada će se akcija održati, koliko sudionika očekujete, što trebate za događaj(e) (letci, promidžbeni materijal, plakati) itd.
- Komunikacijske i zagovaračke kampanja morate detaljnije opisati – dati jasne informacije o svim fazama provedbe kampanja.
- Aktivnosti moraju biti povezane s troškovima u financijskom planu.

# Rezultati

- Opišite konkretne rezultate koje ćete postići kampanjom (npr. 5000 potpisa peticije; potpora promjeni zakona od strane najmanje tri saborska kluba; podnošenje amandmana na zakon; pripremljena tužba za podnošenje sudu, održan prosvjed s najmanje 500 ljudi itd.).
- Budite realistični. Rezultati koje ćete navesti će biti financijski obvezujući ako prijava bude odobrena.
- Rezultati projekta moraju biti jasno povezani s najmanje jednim rezultatom I4V programa (  tablica rezultata i pokazatelja)

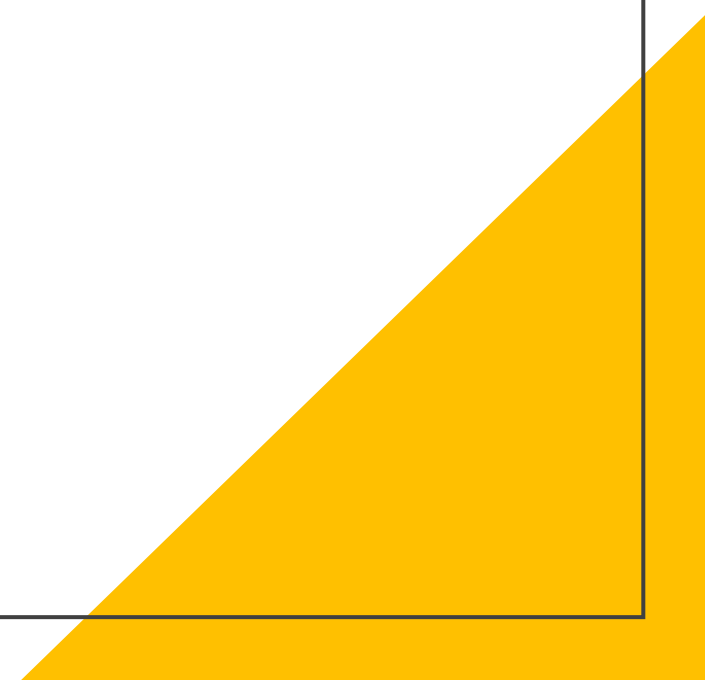
# Podjela poslova i zadataka

- Navedite osobe/članove i članice projektnog tima te njihova ključna zaduženja u provedbi akcije/konkretne zadatke.
- Ne pišite izjave kao što su „odgovorna za provedbu svih aktivnosti“, „su-odgovorna za aktivnost xy“
- Upisujete osobe, ne organizacije (ako je riječ o partnerskom projektu)

# Financijski plan

- Popunjavate samo tablicu iz obrasca prijave, ne prilažite dodatne/zasebne tablice;
- Iznose pojedinačnih troškova zaokružujte na 10€;
- Iz opisa troška mora biti jasno na koju aktivnost se odnosi;
- Vodite računa o ekonomičnosti troškova.

# Paušalno financiranje



# Što znači „paušalno financiranje“?

---

Plaćanja nisu vezana za stvarnu potrošnju, već za ostvarenje ciljeva/rezultata (dogovoreno prije potpisivanja ugovora).

---

Nema dokazivanja troškova dostavljanjem računa i sl.

---

Svi dokazi o provedenoj akciji se odnose na sadržaj, a ne na financije.

# Čemu onda financijski plan?

- Kako bi se procijenili troškovi akcije i iznosa financijske potpore
- Kako bi se procijenila „vrijednost za novac“ i financijska učinkovitost
- Kako bi se utvrdila mogućnost provedbe



**Prihvatljivi  
troškovi –  
proporcionalni  
i apsolutno  
neophodni za  
postizanje  
rezultata**

**Troškovi rada, isključujući volonterske sate (100% financiranje), izravni troškovi koji proizlaze iz uključivanja volontera su prihvatljivi, npr. ručak, prijevoz i osiguranje.**

**Putni troškovi zaposlenika i volontera**

**Troškovi nabave i/ili korištenja nove ili rabljene opreme (samo ako je prijeko potrebna za realizaciju projekta - razmjerni udio)**

**Troškovi vanjskih usluga (kupnja roba i usluga) - ovo uključuje sve ostale troškove koji su potrebni za realizaciju projekta, a ne spadaju u ostale kategorije**

**Neizravni troškovi – 7% izravnih troškova**



# Pažnja !

Racionalno planirajte proračun akcije: neekonomični i nepotrebni troškovi će biti **eliminirani**

Ako proračun ne zadovolji uvjete, odnosno ukupni trošak akcije ne iznosi od 5.000 do 10.000 Eura, akcija neće biti predložena za financiranje.



# Kriterij za ocjenu primjerenosti akcije

Kriterij		DA/NE	Argumenti za odluku
Prikladnost akcije za financijsku podršku	Je li akcija u skladu sa svrhom poziva? (akcije za obranu EU vrijednosti koje su odgovor na trenutnu situaciju/priliku)?		
Relevantnost problema za ciljanu skupinu	Je li jasno kojim ciljnim skupinama je akcija usmjerena i koje su njihove potrebe? Hoće li akcija doprinijeti zadovoljavanju potreba ciljane skupine?		
Prikladnost odgovora	Jesu li predložene aktivnosti prikladne za opisanu situaciju? Može li se očekivati da će predloženi odgovor imati utjecaja na trenutno stanje?		
Financijska učinkovitost	Je li moguće provesti akciju za predviđeni iznos podrške?		

# Vremenski plan provedbe pojedinih koraka u okviru Javnog poziva:

Podatak	Korak
01.09.2023.	Objava poziva
01.09.2023. – do zatvaranja poziva	Telefonsko savjetovanje i savjetovanje e-poštom
20.09.2023.	Informativna radionica (online)
<b>02.11.2023. – do zatvaranja poziva</b>	<b>Razdoblje podnošenja prijave</b>
14 dana od podnošenja zahtjeva (30 dana za prijave projekata predane od 2. do 16. studenog 2023.)	Obavijest o rezultatu postupka odabira

# Pitanja?



# Podrška

Sva pitanja vezana uz ovaj poziv šaljite na [podrska.cerv@solidarna.hr](mailto:podrska.cerv@solidarna.hr)

Za kraće tehničke informacije :

- Jelena-Gordana Zloić, Zaklada Slagalice, 031 213 255, od ponedjeljka do petka u vremenu od 11 do 14 sati
- Marinella Matejčić, Zaklada Solidarna, 091 893 7070, od ponedjeljka do petka u vremenu od 12 do 15 sati.

