

Centar za edukaciju i informiranje potrošača: Potrošačka snaga: Unapređenje potrošačke politike u Republici Hrvatskoj

Kontakt	Tanja Popović Filipović info@ceip.hr
Odobrena sredstva	26.407,99 eura
Trajanje projekta	18 mjeseci 1.9.2023.. – 28.2.2025.

Projekt Potrošačka snaga ima za cilj unaprijediti politiku zaštite potrošača u RH. Hrvatska ima Zakon o zaštiti potrošača koji je u skladu s europskim uredbama, no realna slika koliko su potrošači zaista zaštićeni i koliko mogu ostvariti svoja prava ukazuje nam koliko su trenutno zakoni mrtvo slovo na papiru. S druge strane, potrošačke organizacije bore se s modelima financiranja već godinama, savjetovi diljem zemlje djeluju na volonterskih osnovama. Sve ih to čini nedovoljno snažnima i glasnim da djeluju dalje od lokalnih potreba građana. Problem neučinkovite politike zaštite prava potrošača želimo liječiti kroz 3 aspekta – onih vanjskih – kroz zagovaranje za konkretne promjene prema javnim tijelima i donosiocima odluka, jačanjem potrošača kroz ciljane edukativne aktivnosti ali i unutarnjem – umrežavanjem potrošačkih organizacija u RH i uspostavljanjem funkcionalne i snažne mreže koja može pozitivno djelovati na trenutnu politiku

Očekivani rezultati projekta

1. Ostvaren utjecaj na usvajanje primjedbi i prijedloga Zakona o zaštiti potrošača Kroz ovu aktivnost želimo na jednom mjestu obuhvatiti najvažniju problematiku i kršenja te kreirati prijedloge izmjena i uspostaviti dijalog s donosiocima odluka, ali i javnim tijelima i tvrtkama koje ga moraju primjenjivati.

Ciljana publika su: Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, predstavnici JLS, predstavnici u Povjerenstvima, inspekcijским službama te javna poduzeća.

Nakon provedene sveobuhvatne analize donijet ćemo prijedloga izmjena i dopuna provedbenih akata/nacionalnih ili lokalnih propisa u području zaštite potrošača, organizirati 2 okrugla stola kako bi uključili javnosti te predstaviti rezultate u javnosti.

2. Povećani kapaciteti mreže OCD-a koje zagovaraju pravedniju politiku zaštite potrošača u RH

Cilj ove aktivnosti je povezati naše organizacije, potaknuti suradnju, prikupiti iskustva, sagledati slabosti ali i snage, definirati razvojne strategije koje ćemo prezentirati Ministarstvu gospodarstva u vidu pronalaska modela održivosti rada potrošačkih udruga u HR. Očekivano uključivanje minimalno 6 potrošačkih organizacija s područja RH koje će sudjelovati na strateškom planiranju te dalje jačati svoje kapacitete kroz planirane treninge i uključivanje u kampanju za edukaciju javnosti svojim idejama, prijedlozima i komentarima.

3. Povećana svijest i angažman potrošača kroz zagovaračku kampanju

**IMPACT
4VALUES**



Sufinancira
Europska unija



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Cilj kampanje će biti osvještavanje potrošača o njihovim mogućnostima utjecaja na potrošačke politike kroz odgovorniju i svjesniju potrošnju te učestalije prijavljivanje prijevara i nepravilnosti. Kampanja će obuhvaćati: 4 objave mjesečno na društvenim mrežama kroz period od minimalno 6 mjeseci uz ukupno 120.000 pregleda kroz cijelu kampanju, 2 interaktivna potrošačka kviza, 20 javnih tribina za potrošače, 6 izdanja biltena uz minimalno 1000 pretplatnika.