

## Hrvatski centar za razvoj volonterstva: V4V - Volontiranje za vrijednosti

Kontakt	martina@hcrv.hr
Odobrena sredstva	29.995,79 eura
Trajanje projekta	18 mjeseci 1.9.2023.. – 28.2.2025.

U Hrvatskoj se već dulje vrijeme volontiranje razvija spontano i bez strateškog pristupa. Primjetan je slab interes donositelja odluka, komunikacija s ministarstvom nadležnim za područje volonterstva je ograničena i ne postoje ključni nacionalni strateški dokumenti za razvoj volonterstva i civilnog društva. Građani koji volontiraju uglavnom ne vide poveznicu između volontiranja i građanskog angažmana i temeljnih vrijednosti kao što su demokracija, vladavina prava, sloboda i poštivanje ljudskog dostojanstva i ljudskih prava. Kad se priča o ovoj temi, često se stvara idealizirana slika o volonterima i volontiranju, čime se umanjuje ozbiljnost volontiranja i stvara nerealna percepcija u javnosti. Volontiranje se često svodi isključivo na humanitarni rad i gubi se njegova šira važnost i raznolikost. Projektom „Volontiranje za vrijednosti” želimo prikazati raznolikost volonterskih angažmana i dokazati društveni utjecaj volontiranja na ostvarivanje vrijednosti Europske unije. Kroz projekt ćemo izraditi preporuke za razvoj novih politika u području volonterstva da bi se u Hrvatskoj ostvario puni potencijal volontiranja za jačanje demokracije, građanskog angažmana, europskih vrijednosti i postizanje ciljeva održivog razvoja te pospješio odgovor na krize i proces oporavka i otpornosti

### Očekivani rezultati projekta

- Analiza istraživanja o volontiranju u Hrvatskoj, kao temelj za izradu zagovaračkog izvještaja s preporukama za donositelje odluka (ministarstva, Nacionalni odbor za razvoj volonterstva, Ured za udruge, Agencija za mobilnost i programe EU itd.).
- Analiza izvještaja o radu najmanje 20 volonterskih centara te izrada preporuka i plana za unapređenje njihova rada i povezivanje volontiranja s aktivnim građanstvom, solidarnosti, uključivosti i vrijednosti EU-a u praksi.
- Istraživanje među volonterskim centrima i organizatorima volontiranja (najmanje 100 upitnika) s ciljem izrade preporuka za poboljšanje dostupnosti volontiranja i raznolikosti volonterskih programa.
- Dijalog s minimalno 10 donositelja odluka za predstavljanje rezultata izvještaja i definiranje prioriteta u razvoju volonterstva
- Izrada prijedloga politike i audiovizualne prezentacije za promociju važnosti volontiranja, koji će biti poslani na kontakte minimalno 40 predstavnika donositelja odluka te najmanje 100 predstavnika volonterskih centara i organizatora volontiranja.
- Utjecaj na jednu nacionalnu politiku (Nacionalni program za razvoj volonterstva)
- Kampanja „Hrvatska volontira” istaknut će značaj volontiranja za stvaranje vrijednosti EU-a. Sudjelovat će najmanje 30 volonterskih centara, 120 organizatora volontiranja i 2000 građana.



- Dvodnevna edukacija za 20 zaposlenika volonterskih centara o izradi lokalnih planova/strategija volontiranja.
- Tri rasprave za izradu smjernica za lokalne strategije volontiranja u suradnji s tri volonterska centra u lokalnim zajednicama i 60 predstavnika udruga, ustanova, lokalnih institucija i građana.
- Izrada smjernica za razvoj lokalnih volonterskih strategija u suradnji s volonterskim centrima usmjerenih na 3 jedinice lokalne samouprave, koje će dobiti konkretne smjernice za razvoj volonterstva na lokalnoj razini, te širu javnost u lokalnim zajednicama.