

Korisnik: Institut Pula

Kontakt: Varja Bastiančić, institut.lungomare@gmail.com

Partnerska organizacija: Udruga PET PLUS

Naziv projekta: Svjetionik solidarnosti

Odobrena sredstva: 56.356,73 EUR

Trajanje projekta: 12 mjeseci (01.09.2023. – 31.08.2024.)

Cilj: Rješavanje problema nedostatka cjelovite podrške beskućnicima na području Zagreba, Pule, Poreča, ali i cijele Hrvatske. Uz nedostatak cjelovite podrške, tu su problemi nedovoljnih kapaciteta smještaja, ovisnost o inicijativama civilnog društva umjesto strukturne nacionalne politike, nedostatak nacionalnih strategija, pa tako i regionalne stambene politike socijalnog zbrinjavanja te poteškoće s ostvarivanjem prava na prebivalište, a samim time i zdravstvenu skrb. Nedovoljna informiranost korisničke skupine o vlastitim pravima i mogućnostima koje bi im osigurale bolju kvalitetu života. **Projekt se fokusira** na podizanje svijesti o navedenim problemima, holistički pristup pružanja podrške korisnicima u ostvarivanju njihovih prava te zagovaranje političkih promjena radi rješavanja navedenih izazova kroz 8 aktivnosti.

Očekivani rezultati:

- **Povećan opseg i kvaliteta podrške u zajednici ranjivim skupinama** što će se postići kroz izrađene i evaluirane individualne planove rada s korisnicima –20 izrađenih i evaluiranih Individualnih planova, 4 različita oblika podrške na raspolaganju korisnicima iz ranjivih skupina s ciljanim minimalnim brojem korisnika svakog oblika podrške – savjetovanje 20, smještaj 10, street work 10, edukativne radionice 20, 40 pripadnika ranjivih skupina podržano tijekom projekta putem jednog ili više oblika direktne podrške, 100% povećanje broja korisnika direktne podrške u usporedbi s prethodnih 12 mjeseci, najmanje 60% korisnika prepoznaje dobrobiti pružene podrške po vlastitu sigurnost, zdravlje i kvalitetu života.
- **Povećana svijest lokalne zajednice i javnosti o potrebama i pravima ranjivih skupina u riziku beskućništva i socijalne isključenosti** kroz minimalno 4 objave o predmetnoj temi u lokalnim i nacionalnim medijima, 40 objava o predmetnoj temi na društvenim mrežama nositelja i partnera, 400 reakcija (like, komentar, dijeljenje) na objave o predmetnoj temi na društvenim mrežama nositelja i partnera, 500 - prosječni doseg objava o predmetnoj temi na društvenim mrežama nositelja i partnera, 20 novih pratitelja društvene mreže FB nositelja i partnera projekta, do njegova završetka, 200 posjetitelja izložbi fotografija održanih uživo (procjena) te virtualno do kraja projekta (200 pregleda), ukupno 230 sudionika javnih događaja u okviru projekta (okrugli stolovi i izložbe fotografija) – od toga
- 6 predstavnika medija i 8 stručnjaka, 4 predstavnika vlasti, 10 udruga te 200 građana, 4 članova, volontera i suradnika su se uključili u projektne aktivnosti i povezani rad organizacija koje provode projekt (povrh članova projektnog tima) te 1 zagovarački prijedlog upućen na 3 institucije lokalne, regionalne i nacionalne vlasti (gradovi i ministarstvo), temeljem održanih okruglih stolova.
- **Ojačana suradnja između organizacija uključenih u projekt** što će se postići kroz sudjelovanje 4 OCD-a iz 4 grada (Pula, Zagreb, Split i Osijek) na provedbi i/ili sudjelovalo u projektnim aktivnostima, održano 4 partnerska sastanka tijekom projekta, uspostavu redovne email komunikacija između projektnih partnera, te su organizacije nositelj i partner na projektu

**IMPACT
4VALUES**



Sufinancira
Europska unija



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

zadovoljne ostvarenom suradnjom (na skali od 1-5, ocjena 3,5 ili više), temeljem interne evaluacije na posljednjem partnerskom sastanku.