

PRONI Centar za socijalno podučavanje: EUvizija

Kontakt: Predrag Kovačević, administrator: administracija@proni.hr

Odobrena sredstva: 54.327,58 eura

Trajanje projekta: 14 mjeseci: 1.9.2023. – 31.10.2024.

Projekt EUvizija teži približiti te izravno promovirati i predstaviti temeljne EU vrijednosti u malim i manje razvijenim lokalnim sredinama gdje nasušno postoji potreba za isticanjem važnosti EU vrijednosti kod djece, mladih i lokalnog stanovništva. Projektom će biti obuhvaćeno minimalno 120 djece i mladih iz 10 manjih lokalnih zajednica u Osječko-baranjskoj i Vukovarsko-srijemskoj županiji te će inovativnim metodama PhotoVoica, Video-vinjeta i Digitalnih priča, obraditi teme ljudskog dostojanstva, slobode, jednakosti i solidarnosti, potičući djecu i mlade na istraživanje problema u njihovoj zajednici i kreiranje audiovizualnih sadržaja i javnih događaja ukazujući na uočene probleme te potičući druge mještane na promišljanje. Projekt uključuje i seriju intervjua s mladima koji čine promjene te podcast-izdanja koja će se ticati temeljnih EU vrijednosti, ljudskih prava i sloboda te potrebne promocije i zaštite, a bit će obrađene sa sugovornicima koji se tim temama bave. Vanjski suradnici u zajednici bit će osnovne škole, udruge građana te mještani pojedinci koji će kroz projekt osvijestiti važnost da sukladno izostanku aktivnog društvenog angažmana teže rješavanju problema koji ugrožavaju EU vrijednosti u njihovoj zajednici.

Očekivani rezultati projekta:

Povećano razumijevanje EU vrijednosti među djecom, mladim te nastavnicima u manjim lokalnim zajednicama Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije koje ćemo postići kroz 60 obrazovnih radionica, 300 izrađenih PhotoVoice poruka, 30 Video-vinjeta i 30 Digitalnih priča sudionika projekta na teme ljudskog dostojanstva, slobode, jednakosti i solidarnosti te važnosti građanske participacije.

Povećana vidljivost i razumijevanje EU vrijednosti među lokalnim stanovništvom u manjim lokalnim zajednicama što ćemo postići sa 10 foruma građana/javnih događanja u lokalnim zajednicama na kojima će sudjelovati najmanje 650 mještana i mještanki. Dodatno, u lokalna događanja ćemo uključiti i druge organizacije civilnog društva koje će praktičnim radom pojačati svoje programe promocije EU vrijednosti. Lokalna događanja će biti i dio javne kampanje u kojoj će se predstaviti izrađeni multimedijalni materijali (digitalne osobne priče, video-vinjete, PhotoVoice poruke) te putem lokalnih medija dodatno u zajednicama promovirati EU vrijednosti.

Ciljne skupine projekta su djeca i mladi, nastavnici, ali i organizacije civilnoga društva i lokalno stanovništvo malih zajednica.