

Korisnik: Udruga Građanski aktivizam

Kontakt: Palma Miličević, info@grakni.hr

Naziv projekta: Pravo na aktivni život

Odobrena sredstva: 29.986,75 EUR

Trajanje projekta: 14 mjeseci (01.10.2023.-30.11.2024.)

Cilj: Uključivanje osoba starije životne dobi i osoba s invaliditetom u kulturni i društveni život grada. Provedbom projekta „Pravo na aktivan život“ želimo doprinijeti kvalitetnom i ravnopravnom sudjelovanju socijalno ugroženih skupina u svim segmentima društva kroz zagovaračku kampanju, integraciju ranjivih skupina te informiranje o pravima ranjivih skupina.

Očekivani rezultati:

- **Ojačana zagovaračka uloga lokalnih organizacija civilnog društva za zadovoljenje potreba ciljanih skupine** (osobe u riziku od socio-ekonomskog isključenja, prvenstveno osobe u mirovini i OSI) kroz minimalno 2 zagovaračke inicijative usmjerene na lokalne vlasti i javni sektor, formiran i aktivan Forum udruga u kulturi i socijalu u kojem do kraja projekta djeluje minimalno 5 udruga, minimalno 3 provedene konzultacije s pripadnicima i pripadnicama ciljane skupine o njihovim potrebama, minimalno 10 medijskih objava o djelovanju Foruma udruga u kulturi i socijalu i zagovaračkim inicijativama u sklopu projekta te 3 javna događaja na teme od značaja za lokalne politike socijalnog uključivanja, obrađene iz perspektive EU vrijednosti i relevantnih politika.
- **Povećana podrška ranjivim skupinama u uključivanju u zajednicu**, odnosno minimalno 100 osoba pripadnika ciljanih ranjivih skupina su se angažirale u zajednici u sklopu aktivnosti projekta (keramičke radionice i praksa u ateljeu, edukacije, javni događaji itd.), minimalno 100 osoba pripadnika ranjivih skupina koje su prošle neki oblik dodatne edukacije u sklopu aktivnosti projekta, kod minimalno 50% sudionika radionica povećana je razina znanja o obrađenim temama, s minimalno 10 dionika ostvarena je suradnja na socijalnom uključivanju ranjivih skupina, provedena je 1 Facebook kampanja, minimalno 350 tiskanih i 50 digitalnih letaka/brošure s mini vodičem o pravima ranjivih skupina je diseminirano, prosječni doseg objava na FB stranici tijekom kampanje je minimalno 1000; ukupni broj reakcija na objave tijekom FB kampanje je minimalno 200, minimalno 50 novih korisnika FB stranice udruge tijekom trajanja kampanje.