



Sufinancira
Europska unija

**IMPACT
4VALUES**



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

MASTERCLASS 3 INDIVIDUALNA I KORPORATIVNA FILANTROPIJA

21. - 22. studeni 2024.
Opatija, hotel Admiral

PREDAVAČI/CE



MILAN KOŠTRO, PANDA KOMUNIKACIJE, ZAGREB

Milan Koštro diplomirao je politologiju na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Nakon dugogodišnje novinarske karijere, u kojoj je radio kao politički i ekonomski novinar, reporter i urednik u tisku, na radiju, televiziji i internetu, od 2011. radi kao samostalni medijski konzultant i trener, a od 2016. kao direktor Panda komunikacija. Treću godinu zaredom glavni je komunikacijski stručnjak za edukaciju udruga za vođenje fundraising kampanja, u okviru programa Ostavi dobar trag. Milan ima iza sebe više od 200 održanih radionica iz područja komunikacije i medijske pismenosti.



MATEJ RADNIĆ, PANDA KOMUNIKACIJE, ZAGREB

Matej Radnić diplomirani je politolog, koji od 2017. radi kao specijalist za digitalne medije u tvrtki Panda komunikacije.

Matej se bavi digitalnim marketingom, kreiranjem i održavanjem web stranica, community managementom, SEO optimizacijom, analitikom posjeta, kreiranjem i plasiranjem digitalnih oglasa.

Vodio je niz radionice na temu upravljanja društvenim mrežama, digitalnog marketinga i analitike te upravljanja web sadržajem. Položio je online tečajeve digitalnog marketinga, SEO, digitalnog storytellinga i odnosa s javnošću te zasebne online tečajeve Facebooka, Youtubea, Linedlna i Wordpressa. Matej ima 6 godina novinarskog iskustva na radiju.



IVA UŠĆUMLIĆ, DISTILERIJA DOBRIH IDEJA, ZAGREB

Iva Uščumlić rođena je 1977. godine u Zagrebu. Karijeru je započela je kao novinarka u Vjesniku, gdje je stekla temeljno iskustvo u novinarstvu. Kasnije je radila za različite medije, uključujući 24sata i Hanza Mediju, gdje se fokusirala na istraživačko novinarstvo i analizu društvenih tema. Osim novinarstva, Iva se uspješno etablirala u oglašivačkoj industriji, radeći u agencijama kao što su Akter Public, Unex i Val grupa. Kao direktorica digitalnog odjela u Val grupi, bila je odgovorna za razvoj i implementaciju kreativnih kampanja na društvenim mrežama, čime je značajno doprinijela povećanju online prisutnosti i angažmana klijenata. Njezina sposobnost razumijevanja tržišnih trendova i ciljne publike omogućila joj je da kreira inovativne strategije koje su rezultirale uspješnim nagrađenim kampanjama. Piše i romane kojih je dosad objavljeno tri.



IVAN BLAŽEVIĆ, ZAKLADA SOLIDARNA, ZAGREB

Ivan Blažević diplomirao je na Ekonomskom sveučilištu u Beču na studiju Društvenih inovacija i managementa. Od 2015. radi na razvoju Zaklade SOLIDARNA gdje se između ostaloga fokusirao na individualni i korporativni fundraising. U sklopu svog posla radi i kao mentor organizacijama civilnog društva u Hrvatskoj, CEE regiji i Zapadnom balkanu u razvoju fundraisinga i diverzifikaciji financiranja kao i organizacijskom razvoju. Ivan radi i sa tvrtkama i privatnim zakladama u razvoju njihovih programa doniranja i razvoja društveno odgovornih projekata. Za svoj rad je zajedno sa Zakladom SOLIDARNA nagrađen sa 4 nacionalne i međunarodne nagrade.