

Korisnik: Mreža mladih Hrvatske

Kontakt: Sandra Rozman Papak, sandra@mmh.hr

Naziv projekta: Budućnost bez roka!

Odobrena sredstva: 9.940,00 EUR

Trajanje projekta: 5 mjeseci (20.10.2024. - 28.2.2025.)

Cilj projekta je **spriječiti ponovno uvođenje obveznog vojnog roka** u Hrvatskoj te zaštititi prava mladih na slobodu izbora i priziv savjesti. Projekt je usmjeren na podizanje svijesti javnosti i vršenje pritiska na donositelje odluka, kako bi se ova inicijativa odbacila. Obavezni vojni rok posebno pogađa mlade koji nisu imali priliku sudjelovati u političkim procesima odlučivanja, ugrožava njihovu autonomiju, te može povećati iseljavanje mladih. Prijedlog o penalizaciji priziva savjesti dodatno krši temeljne europske vrijednosti jer pravo na priziv savjesti predstavlja ključni aspekt slobode mišljenja, savjesti i vjeroispovijesti.

OČEKIVANI REZULTATI:

→ **Kampanja na društvenim mrežama i javne akcije**

Ove aktivnosti imaju za cilj stvoriti široku javnu diskusiju i podići svijest o štetnim posljedicama vojnog roka za mlade. Kampanja će također promovirati pravo na priziv savjesti, informirati o ljudskim pravima i razbijati mitove o vojnoj službi. **20 objava** na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, TikTok) i **5 vox populi videozapisa** koji prikazuju stvarne priče mladih i njihove razloge protivljenja obveznom vojnom roku, zatim **3 javne akcije** za mobilizaciju mladih i podizanje vidljivosti pitanja vojnog roka u javnosti.

→ **Okrugli stol u Hrvatskom saboru:**

Organizacija **okruglog stola** s relevantnim stručnjacima (sigurnost, ljudska prava, mirotnost) te predstavnicima mladih. Ovaj događaj ima za cilj otvaranje javne rasprave o obveznom vojnom roku te isticanje negativnih aspekata militarizacije. Kroz ovaj format želimo osigurati prisutnost medija, političara, i relevantnih dionika, kako bi se stvorio dodatni politički pritisak.

→ **Izrada materijala za informiranje o prizivu savjesti:**

Kreiranje **digitalnog priručnika** s detaljnim informacijama o pravu na priziv savjesti, zakonodavnim okvirima, te postupcima za ostvarivanje tog prava, kao i kraćeg digitalnog letka namijenjenog za brzu diseminaciju na društvenim mrežama. Cilj je educirati mlade o njihovim pravima te ih osnažiti da se informirano suprotstave obveznom vojnom roku.

→ **Suradnja s organizacijama civilnog društva:**

Povezivanje i suradnja s **najmanje 10 organizacija civilnog društva** u različitim regijama Hrvatske. Cilj je osigurati širu geografsku pokrivenost kampanje i doseći mlade iz svih dijelova zemlje. Kroz ovu suradnju, planiramo zajedničke aktivnosti poput panela, radionica, i javnih debata, kako bi dodatno

**IMPACT
4VALUES**



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

osnažili mlade da se aktivno uključe u političke procese. Ova suradnja će također omogućiti stvaranje **saveza s novinarima, influencerima, predstavnicima institucija** i političarima koji podržavaju inicijativu protiv obveznog vojnog roka, čime se jača utjecaj kampanje i povećava vjerojatnost političkog pritiska.