

Korisnik: Centar za mir, nenasilje I ljudska prava - Osijek

Kontakt: Natalija Havelka natalija@centar-za-mir.hr

Naziv projekta: Žena s glasom

Odobrena sredstva: 10.000,00 EUR

Trajanje projekta: 6 mjeseci (02.04.2024. – 02.10. 2024.)

Ovaj projekt usmjeren je na promicanje sudjelovanja žena u političkom procesu i osnaživanje njihovog glasa u društvu. Fokusiran je na poticanje žena na informirano uključivanje u proces donošenja odluka te je usmjeren motiviranju žena da svojim glasom podrže političke opcije koje će raditi na poboljšanju položaja žena i promovirati rodnu ravnopravnost u društvu.

Ciljevi:

- **Kroz provedbu istraživanja** (desk research) postojećeg stanja sigurnosti i položaja žena u društvu formulirati zahtjeve usmjerenih na promjenu javnih politika i unapređenje položaja žena.
- **Komunikaciju sa političkim strankama** koje izlaze na parlamentarne i EU izbore iskoristiti kao kanal predaje formuliranih zahtjeva uz praćenje odgovora u svrhu informiranja ciljne skupine.
- Provedba **analize programa političkih stranaka** koje izlaze na parlamentarne i EU izbore u svrhu informiranja građanki kako bi mogle donijeti informiranu odluku prilikom odlaska na izbore.
- Provedba online kampanje “Žena s glasom”, putem koje se informiraju građanke i građani o postojećim političkim opcijama vezanim uz rodne politike i rodnu ravnopravnost.
- Organizacija javnog događaja mobilizacije žena u svrhu osvještavanja građanki i građana o stanju i položaju žena u društvu, ispitivanje javnog mijenja te mobilizacija građanki i građana za izlazak na izbore.

Očekivani rezultati:

- **Ojačana zagovaračka uloga CZMOS-a u području ženskih prava**
- **Informirano i mobilizirano žensko biračko tijelo za izlazak na parlamentarne i europske izbore**

Postignuti rezultati:

U razdoblju provedbe projekta od 02.04.2024. godine do 02.10.2024. godine, postignut je **Rezultat 1: Ojačana zagovaračka uloga CZMOS-a u području ženskih prava**. Provedeno je [desk istraživanje postojećeg stanja sigurnosti i položaja žena u društvu](#) prema izvješću pravobraniteljice za ravnopravnost spolova iz 2022. godine prema relevantnim statističkim podacima, GREVIO evaluacijskom izvješću objavljenom 6. rujna 2023. te preporukama Odbora stranaka koje je poslužilo kao temelj za izradu zahtjeva za ostale aktivnosti koje su usmjerene na promjenu javnih politika i unapređenje položaja žena. Kreirano je čak 23 zahtjeva koji su postali temelj za buduće zagovaračke inicijative koje su usmjerene na promjene javnih politika u području ženskih ljudskih prava. Kroz komunikaciju, medijsku kampanju i slanje 17 upita političkim strankama i 10 upita kandidatima/kinjama za EU parlament osnažena je javna komunikacija s političkim strankama, otvoren je dijalog i vidljivost ženskih prava u političkom diskursu.

Rezultat 2 Informirano i mobilizirano žensko biračko tijelo za izlazak na parlamentarne i europske izbore je dosegnut jer je izradom [analize programa političkih stranaka i kandidata za EU izbore](#) stvorena podrška informiranom političkom odlučivanju građana informacije. Objavljivanje analiza na različitim platformama (Facebook, Instagram, mrežna stranica Centra za mir) povećalo je pristup informacijama i osiguralo veći angažman građana u političkom procesu, posebno u kontekstu rodne ravnopravnosti. Mobilizacija i angažman građanki/a kroz kampanju "Žena s glasom" bila je ključna za podizanje svijesti među ženama, ali i muškarcima o važnosti njihovog izlaska na izbore i poticaj da svoj glas povjere političkoj opciji koja zastupa njihove interese. Uključivanje i informiranje žena izvan digitalnih mreža, kroz diseminaciju 500 letaka i 100 plakata, proširilo je doseg kampanje i omogućilo uključivanje šire javnosti. Javni događaj bio je prilika za poticanje izlaska na izbore, čime je direktno podržano građansko sudjelovanje i angažman u političkim procesima. Povećana je vidljivost ženskih prava kroz javni događaj i otvoren prostor za dijalog, osvještavanje i uključivanje građanki i građana i u druge važne teme.

Bilježi se povećana svijest o položaju žena i rodnoj ravnopravnost jer se istraživanjem postojećeg stanja sigurnosti i položaja žena i analizom GREVIO preporuka kao i analizom preporuka pravobraniteljice za ravnopravnost spolova te kreiranjem zahtjeva dobila jasnija slika o trenutnim izazovima s kojima se žene suočavaju u društvu, što je omogućilo bolje ciljanje daljnjih aktivnosti za unapređenje ženskih prava. Povećanu svijest o položaju žena i rodnoj ravnopravnosti pokazuje doseg online kampanje koji broji 48233 pogleda, kao i broj pratiteljica koji broji 422 na Facebook profilu Noćnog marša i 356 na Instagram računu čemu se pridružuje i oko 1500 pratiteljica na Facebooku Centra za mir i 4500 na Facebook profilu DKolektiva.