

Korisnik: Likovna udruga "Lika"

Kontakt: Nikica Jelić, lulika.gs@gmail.com

Partnerska organizacija: Udruga "Trećeprstor"

Naziv projekta: FANZIN

Odobrena sredstva: 24.092,68 EUR

Trajanje projekta: 12 mjeseci (01.10.2023.-30.09.2024.)

Cilj: Cilj projekta FANZIN je alternativnim oblicima društvenog aktivizma osnažiti dio mlade populacije u djelovanju na području društvenog aktivizma, te ih potaknuti da doprinesu bitnim promjenama u svojoj zajednici. Aktivnosti koje će se provoditi u sklopu projekta Fanzin: Tečaj kreativnog pisanja, novinarska radionica, radionica analiza problema u zajednici, kreativna radionica izrade fanzina kao aktivističkog alata, organizacija društvene kampanje, javni performans na temu lokalnog izazova, radionica izrade murala, pomoć u pripremi i izradi službenih prijedloga upućenih predstavnicima lokalne i regionalne uprave.

Očekivani rezultati:

- **Povećana participacija mladih u društveno - aktivističkom djelovanju u zajednici** kroz osmišljavanje, izradu i diseminaciju fanzina.
- **Podignuta razina svijesti lokalne zajednice o političkim pravima mladih i rodnoj ravnopravnosti** kroz provedenu 1 kampanju podizanja svijesti o EU vrijednostima i pravima mladih, sudjelovanje građana na performansu i okruglom stolu, 1 izrađeni mural u javnom prostoru koji tematizira probleme mladih.
- **Mlade osobe upoznate s kritičkim novinarstvom, analizom problema u zajednici s poveznicama na EU vrijednosti i politike, kreativnim pisanjem te fanzinom kao aktivističkim alatom.**
- **Jačanje kapaciteta zagovaranja kod mladih** kroz izradu i promociju prijedloga rješenja problema mladih u lokalnoj zajednici, pisanja zagovaračkih članaka objavljenih na portalu udruge prijavitelja i partnera ili drugim medijima usmjerenima na opću javnost i donositelje odluka

Postignuti rezultati:

Likovna udruga Lika zajedno s partnerom udrugom Trećeprstor provela je projekt FANZIN koji je trajao od 1.10.2023.-30.09.2024. te je ostvarila **Rezultat 1 – Povećana participacija mladih u društveno – aktivističkom djelovanju u zajednici**. Otisnuto je 2 broja fanzina ([nulti](#) i [prvi](#) broj) u 250 fizičkih i 2 digitalna primjerka. U izradi samog fanzina sudjelovalo je 22 mladih (ciljna skupina) tijekom trajanja projekta. Fanzin je pozitivno percipiran unutar zajednice, sa 118 zabilježenih skidanja/jedinstvenih čitatelja, 1383 pregleda i 209 reakcija, a promoviran je i putem 2 radijske emisije. Posljednje, za vrijeme projekta uspostavljena je suradnja sa 4 obrazovne ustanove čiji su korisnici mladi: sa Strukovna školom Gospić, Gimnazijom Gospić, X. Gimnazijom Ivan Supek Zagreb te Sveučilištem u Zadru -Odjel za nastavničke studije Gospić.

Rezultat 2 - Podignuta razina svijesti lokalne zajednice o političkim pravima mladih i rodnoj ravnopravnosti je također ostvaren. Provedena je kampanja podizanja svijesti o EU vrijednostima i pravima mladih, koja je za cilj imala približiti izazove s kojima se mladi susreću u zajednici. U kampanju je bilo uključeno 82 mladih volontera koji su odradili 412,5 volonterskih sati u sklopu projekta. Jedna od sastavnica kampanje bila je izrada dva [murala](#) u javnom prostoru koja tematiziraju probleme mladih te je izveden javni performans u svrhu promocije političkih prava mladih i rodne ravnopravnosti na kojem je prisustvovalo 50 građana. Na temelju njega proizašla je i publikacija „[Upute za uporabu izvedbenih alata u aktivističke svrhe](#)“, namijenjena onima koji žele povećati svoja saznanja o procesu osmišljavanja i provedbe aktivističkih izvedbi u edukativne svrhe. Također, održano je jedno događanje s mladima (intervju) gdje su mladi ispitani o temama od njihovog interesa te su tako podijelili svoja iskustva u svrhu rješavanja problema u zajednici. Na toj aktivnosti je bilo prisutno više od 20 građana. Iduće, održana je izložba „Veliki fanzin“ u trajanju od 15 dana, a posjetilo ju je više od 50 građana. Kampanja je ostvarila ukupni doseg od 7440 na društvenim mrežama nositelja i partnera.

Ostvaren je i **Rezultat 3 - Mlade osobe upoznate s Kritičkim novinarstvom, analizom problema u zajednici s poveznicama na EU vrijednosti i politike, kreativnim pisanjem te fanzinom kao aktivističkim alatom.** Na radionicama (Osnove kritičkog novinarstva, Tečaj kreativnog pisanja, Analiza izazova u zajednici te Namjena fanzina kao aktivističkog alata), ali i dodatnim aktivnosti poput predavanja o školskom listu „Cener“ te sudjelovanja na kvizu o EU vrijednostima sudjelovalo je 164 mlade osobe, a evaluacijom je izmjereno kako je 75% sudionika radionica povećalo znanja o temama kritičkog novinarstva, analize problema u zajednici s poveznicama na EU vrijednosti i politike, kreativnog pisanja te o fanzinu kao aktivističkom alatu. Također, aktivnosti projekta inkorporirane su u školski kurikulum za školsku godinu 2023./2024. Strukovne škole Gospić.

Posljednje, uz manja odstupanja postignut i **Rezultat 4 - Jačanje kapaciteta zagovaranja kod mladih.** Na temelju istraživanja potreba mladih, izrađena su 3 prijedloga rješenja problema mladih u lokalnoj zajednici: 1) Stvaranje preduvjeta za osnivanje cjelodnevnog Kluba za mlade u gradu Gospiću te osiguravanje sredstava za njegovo funkcioniranje. 2) Aktivirati savjet mladih Grada Gospića 3) Promicanje ravnopravnosti spolova na lokalnoj razini. Mjere su izradili mladi uz pomoć mentora te su ih zajedno predali donositeljima odluka (gradonačelniku), ali i kandidatima za gradonačelnika (budući da su se u vremenu projekta bližili izbori). Napisano je 3 članaka sa zagovaračkim sadržajem, što je manje od predviđenog, ali za pretpostaviti je, iako je korisnik uspio aktivirati mlade u mnogim projektnim aktivnostima, ovo ipak bio preveliki izazov smislu kreiranja svih elemenata koje mora imati zagovarački članak. Iako mediji jesu prenosili zagovaračke aktivnosti mladih tijekom projekta, interes za tu temu je bio nešto manji od očekivanog (5 medijskih objava). Održano je i dodatno predavanje s volonterima Opće Gimnazije Gospić u svrhu dodatno osnaživanje mladih koji su uključeni u aktivnosti jačanja europske parlamentarne demokracije, aktivnog građanstva i promoviranja EU vrijednosti, kao i kviz o poznavanju EU.