

Korisnik: Udruga za promicanje dobrog upravljanja i rada „POMAK“

Kontakt: Adrijana Cvrtila, pomak.kt@gmail.com

Partnerska organizacija: Pravni center za varstvo človekovih pravic in okolja – PIC (Slovenija)

Naziv projekta: Unutarnji kanali prijavljivanja – konkretno i dostupno

Odobrena sredstva: 5.000 EUR

Trajanje projekta: 2 mjeseca (01.08.2025. – 30.09.2025.)

Cilj: Projekt predstavlja nadogradnju prethodno provedenog projekta udruge Pomak, koji je obuhvaćao sve kanale prijavljivanja nepravilnosti. Novi projekt u suradnji sa partnerskom udrugom „PIC“ iz Slovenije usmjeren je isključivo na unutarnje kanale prijavljivanja u jedinicama lokalne samouprave, gdje su identificirane ključne prepreke i potreba za jasnim, praktičnim smjernicama za povjerljive osobe.

Glavni cilj projekta je izrada prvog digitalnog e-Priručnika u Hrvatskoj s detaljnim proceduralnim uputama za zaprimanje i obradu prijava zviždača unutar institucija. Priručnik će pomoći u rasterećenju vanjskih kanala prijavljivanja i osnažiti povjerljive osobe za pravilno postupanje, čime se unapređuje transparentnost i institucionalna odgovornost. Prekogranična suradnja s organizacijom PIC iz Slovenije dodatno osigurava kvalitetu i usklađenost sadržaja s EU Direktivom.

Očekivani rezultati:

- **Rezultat 1. Primjenjuje se izrađeni i testirani e-Priručnik za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti** – koji će biti javno objavljen i testiran u suradnji s najmanje tri povjerljive osobe iz tri različite jedinice lokalne samouprave.
- **Rezultat 2. Ojačani kapaciteti prijavitelja i partnera kroz prekograničnu suradnju i online mentorstva te razmjenu znanja** – kapaciteti prijavitelja i partnera ojačat će se kroz održavanje najmanje šest online mentorskih sastanaka, uvrštavanje novih pravnih smjernica u e-Priručnik temeljem pravnog savjetovanja s organizacijom PIC te usvajanjem zajedničke završne izjave o primijenjenim znanjima.
- **Rezultat 3. Priručnik je široko diseminiran zainteresiranoj javnosti i ključnim dionicima** – priručnik će biti široko diseminiran zainteresiranoj javnosti i ključnim dionicima putem dostave najmanje 30 jedinica lokalne samouprave, prikupljanjem najmanje pet povratnih komentara, objavama u najmanje dva medija te kroz najmanje pet objava na društvenim mrežama.